

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов»
 для подготовки бакалавров по направлению 51.03.01 «Культурология»

1. Цели и задачи освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины: изучить технологии управления информационным контентом: от создания коммуникативной стратегии, постановки целей и задач, определения целевой аудитории, до каналов передачи и продвижения этого контента и анализа результатов

Задачи освоения дисциплины:

- изучить технологии контент-менеджмента; инструменты продвижения контента, управления информацией из различных источников
- изучить особенности восприятия контента потребителями, привлечения аудитории для различных видов контента, методы анализа информационных потребностей посетителей сайта
- сформировать представление об организации и осуществлении работ по созданию и редактированию контента.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Управление информацией (контентом) Интернет-ресурсов» относится к базовой части учебного плана бакалавров. Изучается в 8 семестре.

Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения: К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, полученные в ходе ознакомительной практики.

Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей/параллельной:

В дальнейшем курс будет изучаться параллельно с такими дисциплинами как: Цифровая культура, станет основой для преддипломной практики, ГИА

3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
ОПК2 Способен решать стандартные задачи профессиональной деятельности с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности;	<p>Знать: современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии для осуществления профессиональных функций, технологиях контент-менеджмента и контент-маркетинга, аудита сайта и мониторинга социальных сетей</p> <p>Уметь: работать с агрегаторами новостей, мсоциальными сетями, форумами, организовать работы по наполнению сайта текстовым и графическим контентом, собирать информацию из разных источников, систематизировать и излагать ее, писать, обрабатывать и перерабатывать тексты в различных стилях, создавать уникальный и разнообразный контент (текст, фото, видео)</p> <p>Владеть: программным обеспечением и техническими средствами для регулярной коммуникации, мониторинга информации в Интернет навыками разработке и создания качественного информационного контента,</p>

	технологиями аудита сайта, анализа информационных потребностей посетителей сайта.
--	---

4. Общая трудоемкость дисциплины

Общая трудоемкость дисциплины: 4 зачетные единицы

5. Образовательные технологии

В ходе освоения дисциплины при проведении аудиторных занятий используются следующие образовательные технологии:

- проведение семинарских занятий;
- подготовка, практических работ их обсуждение;

При организации самостоятельной работы занятий используются следующие образовательные технологии:

- работа с текстами: учебниками, дополнительной литературой;
- выполнение практических заданий, подготовка проекта
- подготовка к экзамену.

6. Контроль успеваемости

Текущий контроль осуществляется путем оценки работы обучающихся на семинарских занятиях (ответов, дополнений, замечаний), проверки выполнения домашних заданий, а также проверки освоения обучающимися учебной и научной литературы по вопросам, изучаемым в рамках учебной дисциплины.

Промежуточный контроль осуществляется путем подготовки практических заданий, проекта.

Итоговый контроль знаний осуществляется путем проведения экзамена.